

# Retail.

*Tecnologías aplicadas a espacios de venta transforman la experiencia de compra y la relación con las marcas.*

---

**A Desarrollamos experiencias que renuevan el vínculo entre marcas y consumidores, a través de dispositivos y aplicaciones que transforman la relación del usuario con los espacios de venta, los productos y la decisión final de compra.**

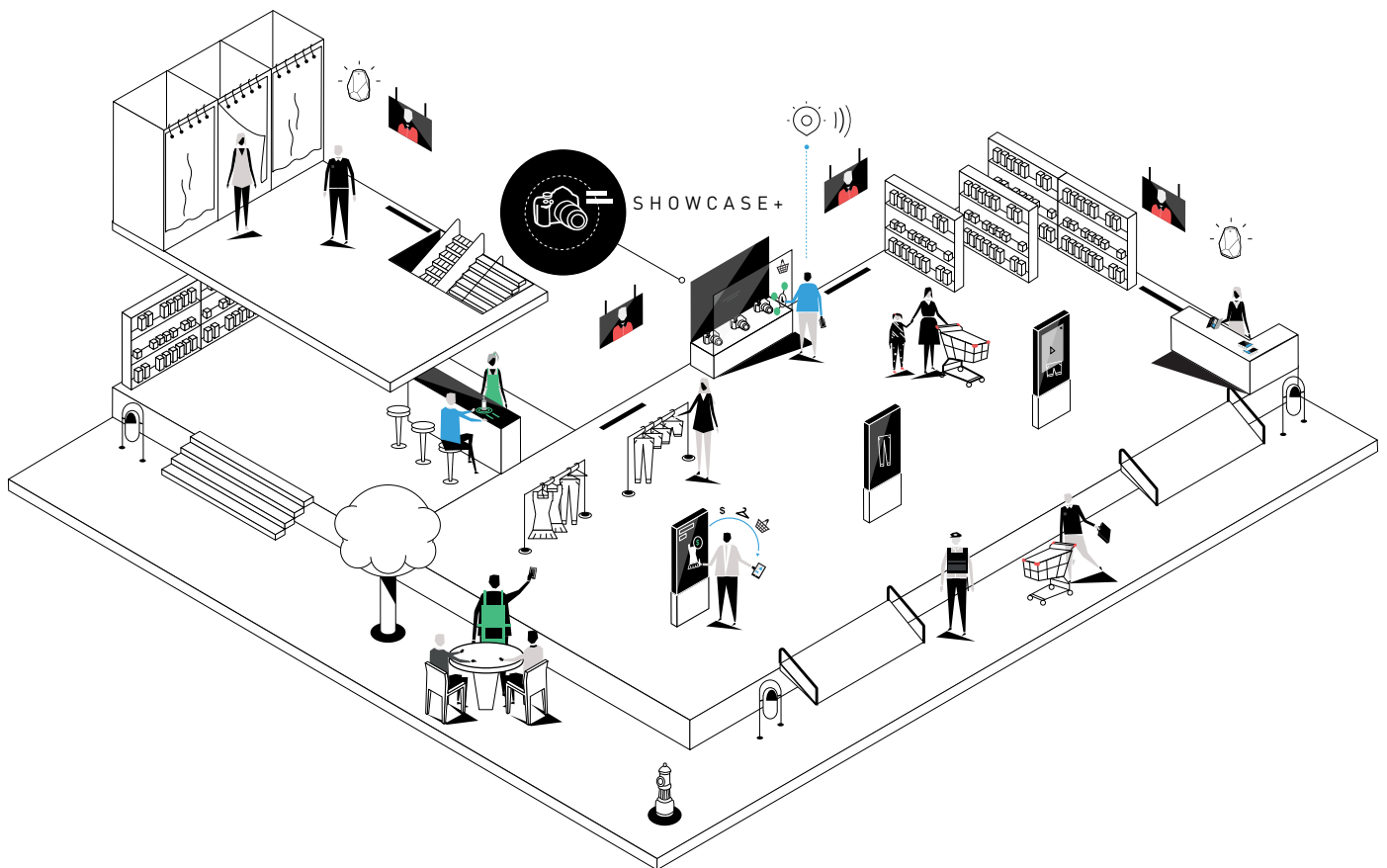
Sistemas de pantallas crean contextos y relatos en torno a marcas y productos, desplegando contenidos que salen del espacio físico y prolongan la experiencia más allá del punto de venta.

Sensores de información contextual complementaria (beacons) se conectan a los dispositivos móviles del usuario, trazando recorridos espaciales con múltiples puntos de contacto.

Una visita al espacio de venta se transforma en una experiencia única y personalizada, el inicio de un diálogo “uno a uno” que agrega valor a la estrategia comercial.



Relación del usuario con espacios de venta.  
 Experiencia de visita y compra.  
 Vínculo con el producto y decisión final.  
 Trazabilidad.



## Productos relacionados

---

### Asistente de Ventas /

Interfaz de usuario para espacios de retail, que aporta argumentos del producto en profundidad, incorpora contexto y contribuye al relato del vendedor, facilitando toma de decisiones.

A través de dispositivos multitouch y móviles, desarrollamos distintas aplicaciones que renuevan la relación entre marcas y consumidores.

### Indoor Positioning System /

Interfaz de localización contextual que permite al usuario utilizar su smartphone como navegador para encontrar objetos, productos y servicios, en un espacio definido.

El sistema identifica el dispositivo móvil del usuario y le envía información contextual.

### Netshow /

Netshow es un visualizador corporativo que sirve para crear, componer, almacenar, compartir, procesar y distribuir contenidos seleccionados de una organización, en un proceso virtuoso que los transforma y les aporta un nuevo valor, contribuyendo a enriquecer el conocimiento de la empresa.

### Hub de Información /

Interfaz y Experiencia de usuario, integrada en un sólo dispositivo de dos vías de comunicación, con un impacto inmediato sobre las audiencias y utilizable en cualquier industria.

Una experiencia colectiva que permite, de manera eficiente, distribuir el contenido que produce habitualmente la empresa, rentabilizando y valorizando la marca.

### Drag & Throw /

Aplicación que permite, de manera amigable e intuitiva, generar una interacción de contenidos entre pantallas multitouch y dispositivos móviles (smartphones y tablets).

Drag & Throw abre y prolonga la conversación, posibilitando la descarga de contenidos procesados, fortaleciendo la conexión del usuario con la marca.

Nos adaptamos a las necesidades y contexto del cliente.