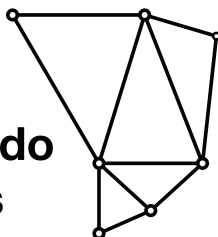


Sistema — Integrado de Medios



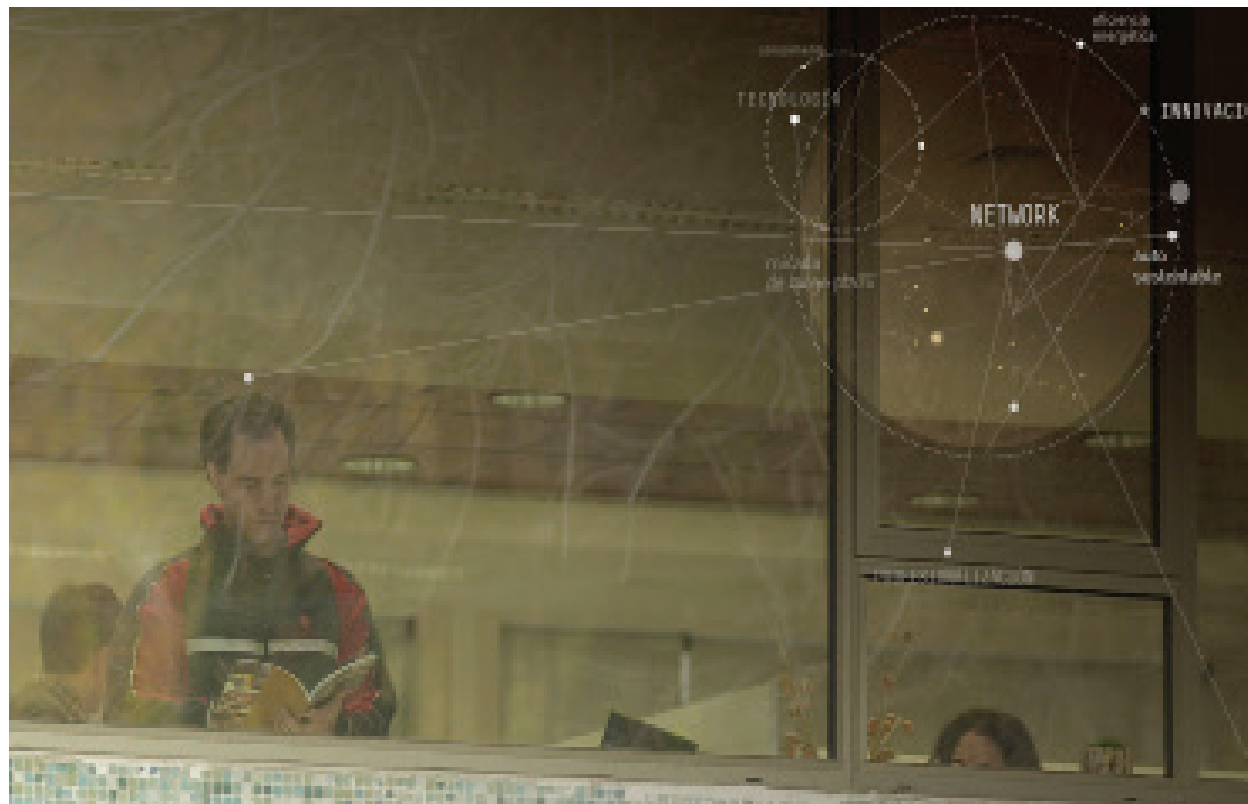
Transmedia ^{by} RIOLAB

*Relatos fraccionados
y coherentes.*

Comunicación Corporativa
que se desarrolla a través de
procesos narrativos basados en el
fraccionamiento intencionado del
contenido y su difusión a través
múltiples plataformas, soportes
y canales (offline y online).

Con el fin de que cada medio cuente una parte específica y complementaria del relato de la organización.

Potenciales aplicaciones: Relaciones internas corporativas, Relaciones externas corporativas.





Incluye

- Inmersión en quehacer del cliente.
- Acopio del conocimiento.
- Detección de valores relevantes, pertinencia e innovación.
- Estados del Arte.
- Conceptualización editorial.
- Elaboración y propuesta del relato.
- Desarrollo.
- Identificación rutas críticas.
- Articulación de tecnologías y partners.
- Interfaz usuario.
- Expresión en soportes físicos y tecnológicos (pasivos y activos).
- Feedback usuario.