

Financiera.

Una nueva forma de accountability para transparentar procesos y renovar el vínculo con clientes actuales y potenciales.

Transparentar procedimientos y conocer datos relevantes. La tecnología facilita el despliegue de información compleja en formatos visuales y didácticos, que la hacen accesible para públicos no especializados, conectándolos además con funcionalidades concretas.

Mesas multitouch inician una relación colaborativa entre ejecutivo y cliente, que luego continúa y se enriquece a través de dispositivos móviles.

La incorporación de componentes dinámicos hace posible que los visualizadores e interfaces reflejen la realidad cambiante de los mercados financieros.



Educación y didáctica para público general.
Simulación de productos financieros e instrumentos de inversión.
Prolongación de la experiencia y seguimiento.



Productos relacionados

Hub de Información /

Interfaz y Experiencia de usuario, integrada en un sólo dispositivo de dos vías de comunicación, con un impacto inmediato sobre las audiencias y utilizable en cualquier industria.

Una experiencia colectiva que permite, de manera eficiente, distribuir el contenido que produce habitualmente la empresa, rentabilizando y valorizando la marca.

Indoor Positioning System /

Interfaz de localización contextual que permite al usuario utilizar su smartphone como navegador para encontrar objetos, productos y servicios, en un espacio definido.

El sistema identifica el dispositivo móvil del usuario y le envía información contextual.

Drag & Throw /

Aplicación que permite, de manera amigable e intuitiva, generar una interacción de contenidos entre pantallas multitouch y dispositivos móviles (smartphones y tablets).

Drag & Throw abre y prolonga la conversación, posibilitando la descarga de contenidos procesados, fortaleciendo la conexión del usuario con la marca.

Nos adaptamos a las necesidades y contexto del cliente.

Digital Signage /

En Riolab entendemos que el beneficio de tener una red de pantallas conectadas entre sí radica no sólo en la capacidad de administrarlas, sino en elaborar una arquitectura de comportamiento que integre la naturaleza de la audiencia y del espacio público o corporativo en que se emplazará.

Una red viva conectada con los otros recursos editoriales o comerciales del cliente, una identidad propia (visual y narrativa) que se traduce en una interfaz exclusiva para ese espacio, un contexto arquitectónico (layout constructivo), y la tecnología que permitirá la coherencia entre todos estos componentes.

Asistente de Ventas /

Interfaz de usuario para espacios de retail, que aporta argumentos del producto en profundidad, incorpora contexto y contribuye al relato del vendedor, facilitando toma de decisiones.

A través de dispositivos multitouch y móviles, desarrollamos distintas aplicaciones que renuevan la relación entre marcas y consumidores.

Sistema Integrado de Medios /

Comunicación Corporativa que se desarrolla a través de procesos narrativos basados en el fraccionamiento intencionado del contenido y su difusión a través múltiples plataformas, soportes y canales (offline y online).

Con el fin de que cada medio cuente una parte específica y complementaria del relato de la organización.

App Editorial /

Los dispositivos móviles como tablets y smartphones nos permiten exponer contenidos editoriales, como una revista o un libro, con las posibilidades expresivas que ofrecen los medios digitales.

Desarrollamos aplicaciones para tablets y móviles cuyo contenido es actualizable, dinámico, escalable y personalizado según cada perfil de usuario.

Netshow /

Netshow es un visualizador corporativo que sirve para crear, componer, almacenar, compartir, procesar y distribuir contenidos seleccionados de una organización, en un proceso virtuoso que los transforma y les aporta un nuevo valor, contribuyendo a enriquecer el conocimiento de la empresa.