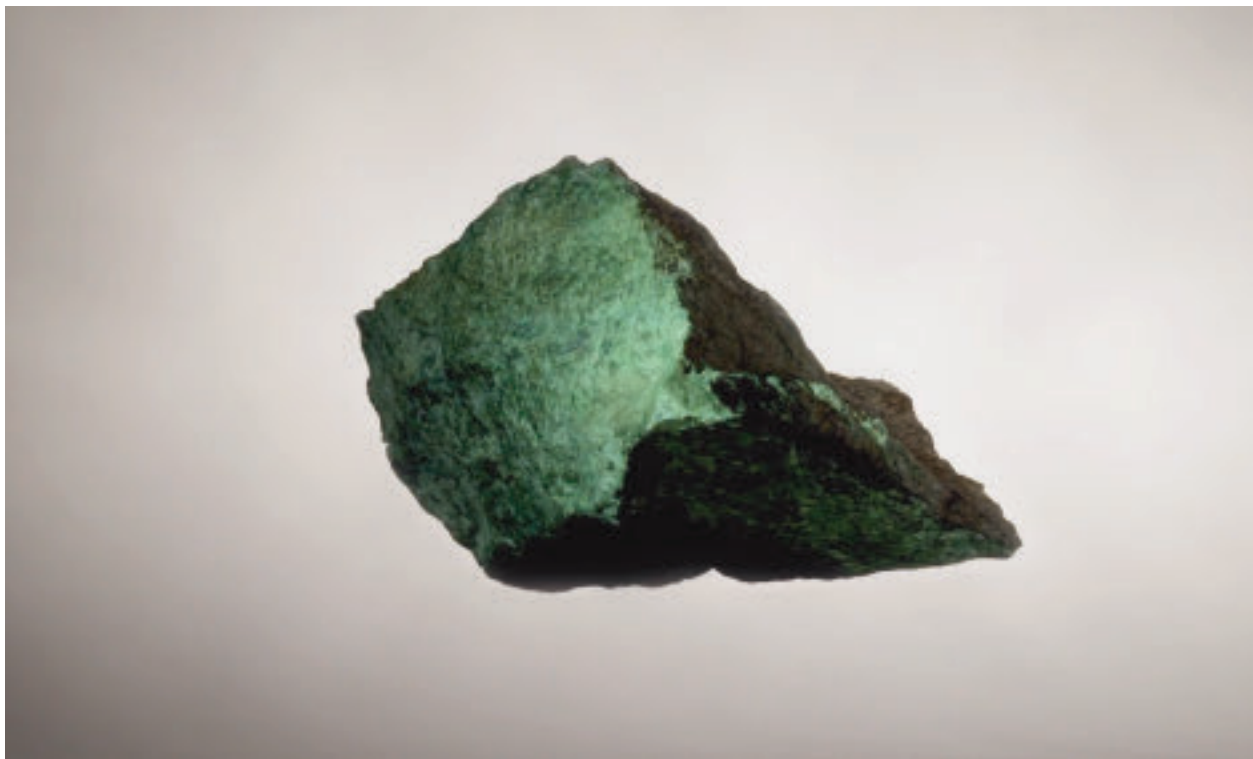
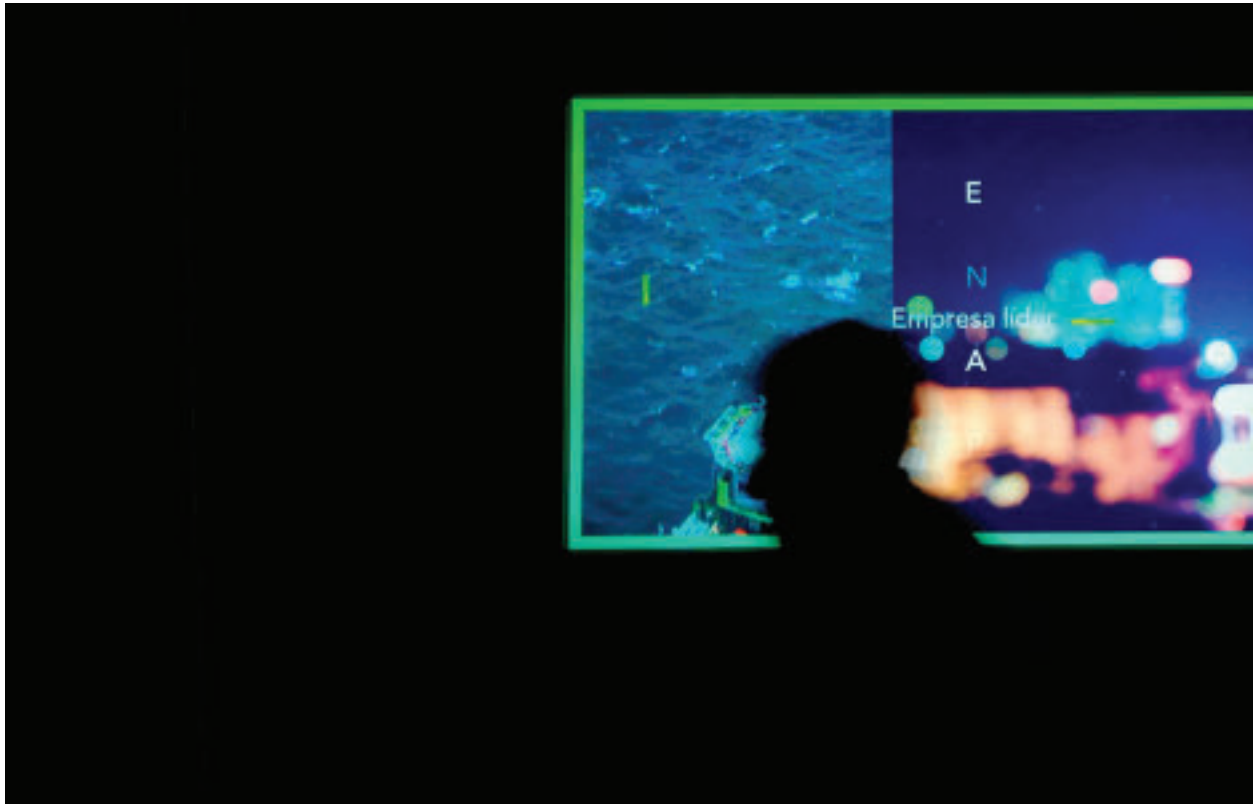


Comunicación Corporativa.

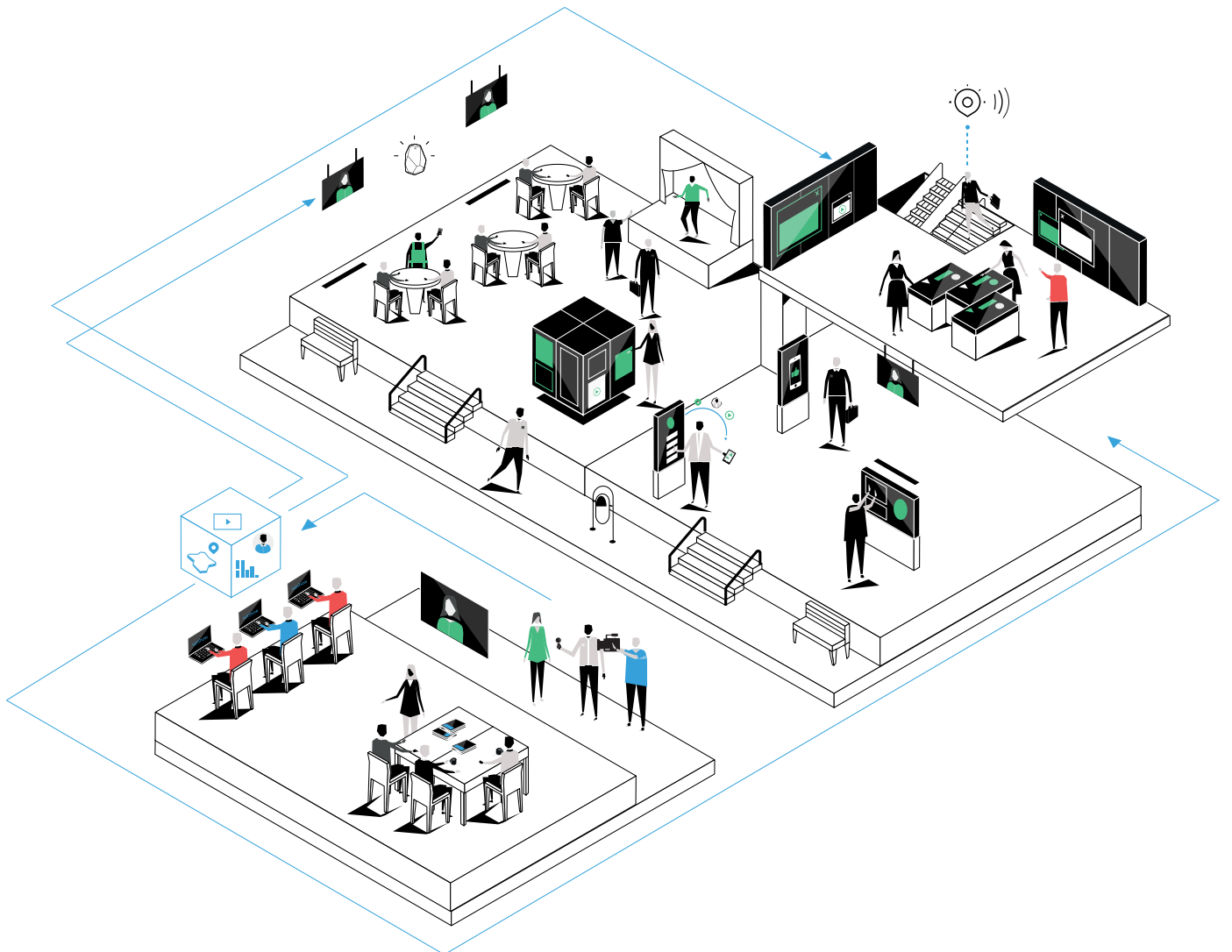
Sistemas integrados de medios con una mirada estratégica que aporta sentido al diálogo institucional.

Consolidar los distintos medios de comunicación de la empresa en un sistema integrado bajo un mismo criterio editorial (conceptual y visual) y con una mirada estratégica común, en el que cada producto aporta sentido al diálogo institucional y es percibido como una herramienta de gestión relevante.

Diseñamos canales y plataformas, físicos y digitales, que fortalecen la comunicación de estrategias entre públicos internos, externos y *stakeholders*.



**Diseño de medios de comunicación en un sistema integrado.
Generación de contenidos coherentes.
Estrategias comunicacionales orgánicas.**



Productos relacionados

Sistema Integrado de Medios /

Comunicación Corporativa que se desarrolla a través de procesos narrativos basados en el fraccionamiento intencionado del contenido y su difusión a través múltiples plataformas, soportes y canales (offline y online).

Con el fin de que cada medio cuente una parte específica y complementaria del relato de la organización.

Hub Colaborativo /

Las grandes compañías requieren de espacios dinámicos que propicien la conversación con diferentes niveles de conocimiento al interior de la organización y con sus stakeholders.

El Hub Colaborativo de Riolab define configuraciones modulares de interfaz sobre un espacio físico, que facilitan y estimulan conversaciones en distintos escenarios de uso.

Es una interfaz dinámica compatible con las necesidades de entregar contenidos actualizados y pertinentes a los diferentes niveles de usuarios: cliente interno/externo, grupo proveedores, entidades públicas, comunidades, centros de conocimiento. Permite integrar contenidos e información mediante diversas interfaces de datos, entre ellas, web services.

Pabellones y Ferias /

Riolab se encarga de la identidad, desarrollo e implementación del contenido audiovisual e interactivo para pabellones, stands e instalaciones, de duración limitada, en un tránsito desde experiencias contemplativo-inmersivas hacia instancias de participación activa por parte de los usuarios.

En un mismo recorrido el visitante accede a proyecciones envolventes, estaciones multitouch con temática específica, e interacción en vivo con el entorno.

Hub de Información /

Interfaz y Experiencia de usuario, integrada en un sólo dispositivo de dos vías de comunicación, con un impacto inmediato sobre las audiencias y utilizable en cualquier industria.

Una experiencia colectiva que permite, de manera eficiente, distribuir el contenido que produce habitualmente la empresa, rentabilizando y valorizando la marca.

Netshow /

Netshow es un visualizador corporativo que sirve para crear, componer, almacenar, compartir, procesar y distribuir contenidos seleccionados de una organización, en un proceso virtuoso que los transforma y les aporta un nuevo valor, contribuyendo a enriquecer el conocimiento de la empresa.

Inmersiva /

Instalaciones con contenido audiovisual y sensorial que intervienen el tiempo y el espacio, mediante sistemas tecnológicos complejos, en ambientes arquitectónicos o escenográficos de inspiración.