

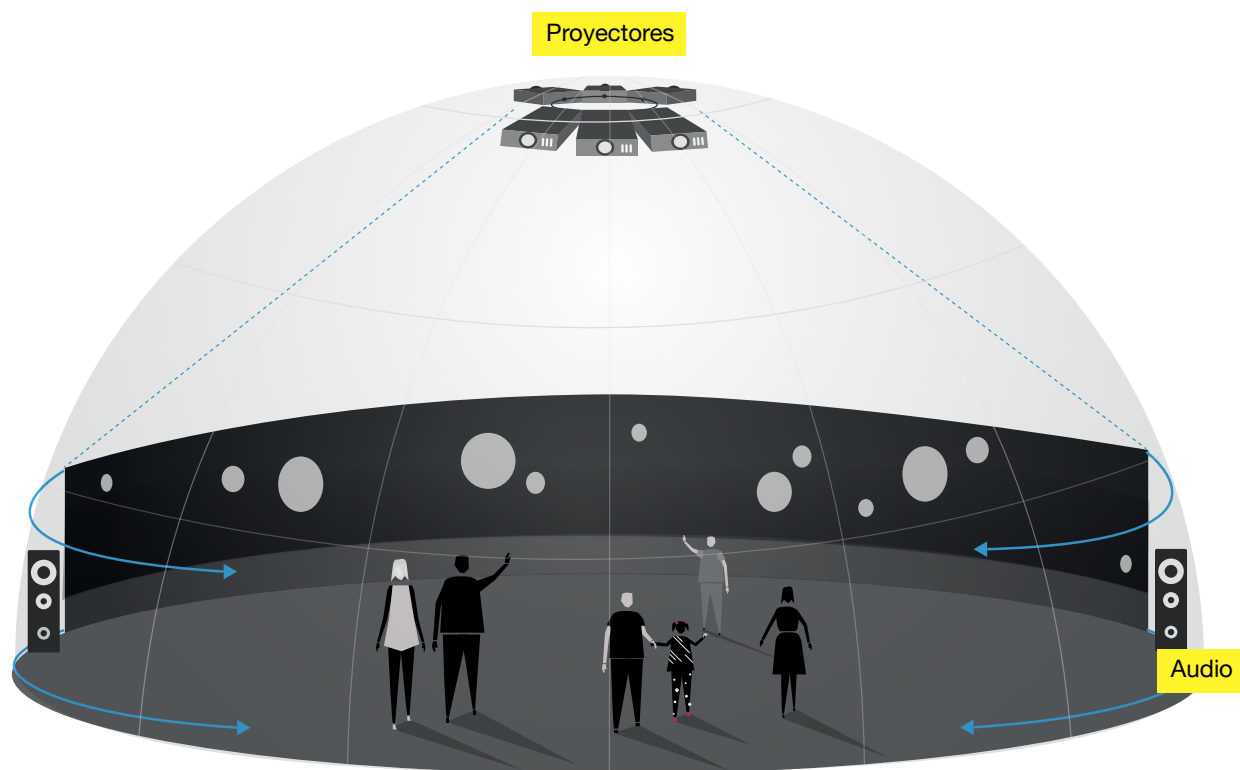
I M M E R S I V A

Comunicación sensorial.

Instalaciones con contenido audiovisual y sensorial que intervienen el tiempo y el espacio, mediante sistemas tecnológicos complejos, en ambientes arquitectónicos o escenográficos de inspiración.

Potenciales aplicaciones: Museografía, Organismos estatales, Encuentros comerciales, Iniciativas temáticas y entrenamiento.





Incluye

- Diseño y configuraciones dependerán de los objetivos del proyecto que emanan del cliente.