

# Relación Comunidades.

*Experiencia para grandes  
proyectos y corporaciones.*

---

**Modelo comunicacional  
que concibe los proyectos  
como generadores de valor  
integral más allá de su propia  
especificidad: minera, forestal,  
energética, industrial.**

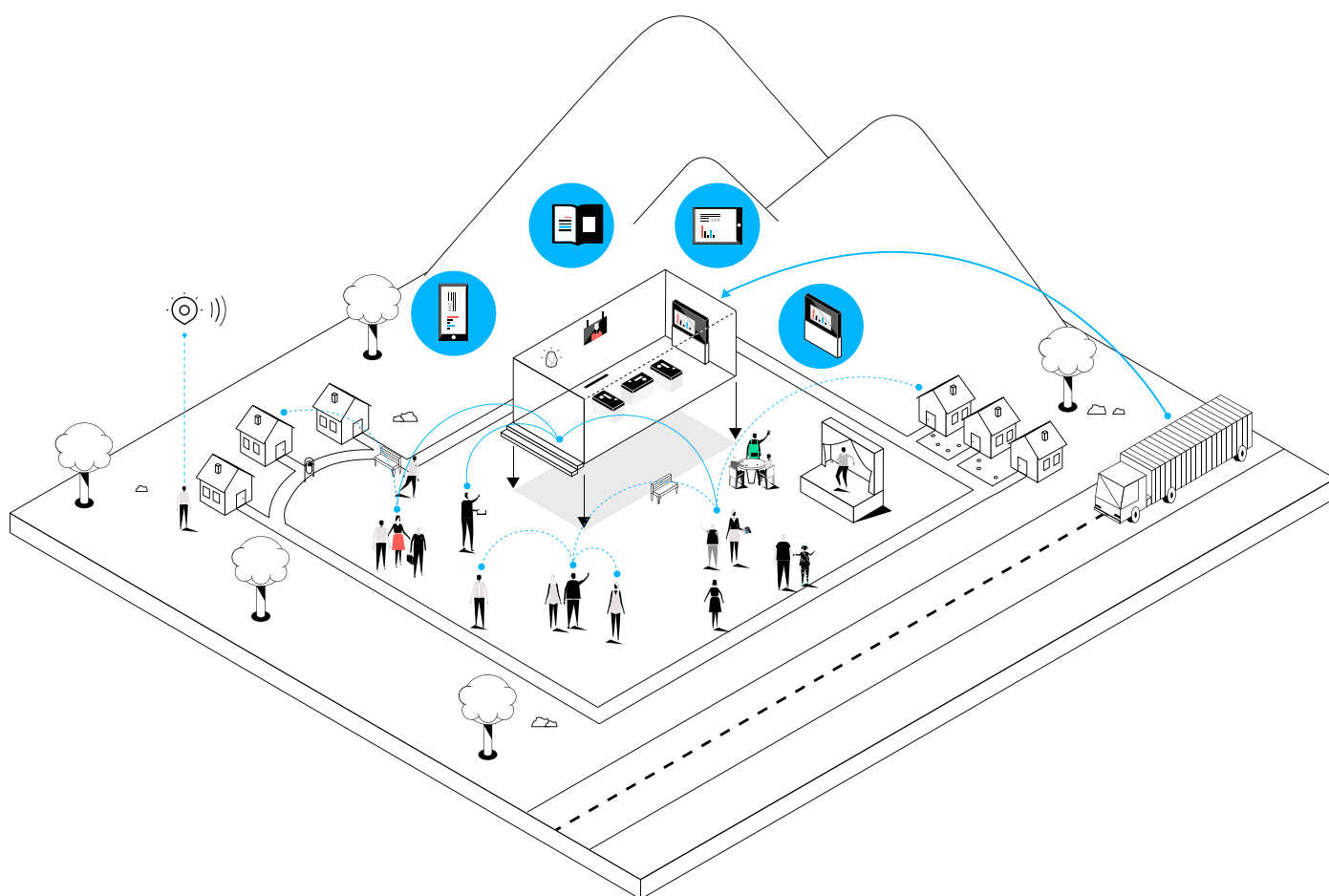
Estos se piensan como valorizadores de un territorio geográfico, social y simbólico, que incluye recursos naturales, pero que no se limita a ellos.

Los proyectos generan valor para el entorno y establece una relación de mutuo beneficio con las comunidades involucradas.

Desarrollado por EOL / Riolab.



**Generación de contenidos coherentes.  
Modelos participativos.  
Contenidos y soportes integrados y portables.**



## Productos relacionados

---

### Hub de Información /

Interfaz y Experiencia de usuario, integrada en un sólo dispositivo de dos vías de comunicación, con un impacto inmediato sobre las audiencias y utilizable en cualquier industria.

Una experiencia colectiva que permite, de manera eficiente, distribuir el contenido que produce habitualmente la empresa, rentabilizando y valorizando la marca.

### Reclutamiento e Inducción /

Experiencias que permiten internalizar ideas o conceptos, incrementando la participación y motivación de las personas, quienes toman un rol protagónico en su proceso de aprendizaje.

Con contenidos que pueden distribuirse desde los espacios físicos hacia dispositivos móviles que posibilitan su portabilidad, extendiendo y reforzando la experiencia con nuevos mensajes, en un feedback permanente con la organización.

### Netshow /

Netshow es un visualizador corporativo que sirve para crear, componer, almacenar, compartir, procesar y distribuir contenidos seleccionados de una organización, en un proceso virtuoso que los transforma y les aporta un nuevo valor, contribuyendo a enriquecer el conocimiento de la empresa.

### Drag & Throw /

Aplicación que permite, de manera amigable e intuitiva, generar una interacción de contenidos entre pantallas multitouch y dispositivos móviles (smartphones y tablets).

Drag & Throw abre y prolonga la conversación, posibilitando la descarga de contenidos procesados, fortaleciendo la conexión del usuario con la marca.

Nos adaptamos a las necesidades y contexto del cliente.

### Pabellones y Ferias /

Riolab se encarga de la identidad, desarrollo e implementación del contenido audiovisual e interactivo para pabellones, stands e instalaciones, de duración limitada, en un tránsito desde experiencias contemplativo-inmersivas hacia instancias de participación activa por parte de los usuarios.

En un mismo recorrido el visitante accede a proyecciones envolventes, estaciones multitouch con temática específica, e interacción en vivo con el entorno.